

Issue 3 윤리경영 및 준법경영 확대

최근 기업 환경에서는 지속 가능한 성장과 기업의 사회적 책임에 대한 요구가 높아짐에 따라, 윤리경영과 준법경영의 중요성이 더욱 강조되고 있습니다. 특히, 국내외 규제 강화, 이해관계자의 기대 증가, 기업 투명성 및 책임 경영에 대한 요구 확산 등으로 인해 윤리·준법경영은 선택이 아닌 필수 요소로 자리 잡았으며, 이는 기업의 지속 가능성과 경쟁력 확보의 핵심 요인으로 평가되고 있습니다. 이에 한미약품은 윤리경영과 준법경영을 기업 운영의 핵심 가치로 삼고, 공정하고 투명한 기업 문화를 정착시키기 위해 노력하고 있습니다.

모든 임직원이 법규를 준수하고, 높은 윤리 의식을 바탕으로 책임 있는 의사결정을 내릴 수 있도록 체계적인 컴플라이언스 시스템을 운영하며, 내부 통제 강화와 지속적인 교육을 통해 윤리경영을 실천하고 있습니다.

앞으로도 한미약품은 단순히 법규를 준수하는 것에서 나아가 기업의 사회적 책임을 적극 실천하며, 탄탄한 윤리경영을 바탕으로 지속가능한 미래를 만들어 가겠습니다.

2024 주요 실적



1. 지배구조

의사결정구조

한미약품은 이사회(감사위원회)의 승인을 통해 선임된 자율준수관리자와 컴플라이언스 프로그램 운영 실무를 전담하는 컴플라이언스팀을 운영하여 윤리경영 및 준법경영을 강화하고, 공정하고 투명한 기업 문화를 정착시키기 위해 체계적인 컴플라이언스 프로그램을 운영하고 있습니다.

이사회 내 위원회인 감사위원회는 내부감사기구로서, 건전한 경영과 사회적 신뢰 유지를 위해 CP 운영 사항 및 내부회계 운영 실태를 지속적으로 관리감독하고 있습니다. 컴플라이언스팀은 감사위원회의 효율적인 감사업무 수행을 지원하기 위하여 당사의 정기감사, 수시감사, 특별감사, CP 운영 등의 업무를 수행하고 업무 결과를 정기적으로 감사위원회에 보고하고 있습니다.



윤리·준법경영 관리위원회

구분	운영 주기	역할
인재위원회	월 1회	· CP 위반 임직원에 대한 조사 및 제재 · 공정거래 자율준수 공로 임직원 포상
CP관리위원회	월 1회	· CP 운영 주요현황 공유 및 각 부서 전파 · 각 부서 CP운영 점검 · CP 관련 대내외 정보 공유 · CP 운영 관련 주요 이슈 보고
자율분쟁조정위원회	연 2회	· 분쟁 발생 시 신속하고 공정한 해결 지원 · 분쟁 원인 분석 및 재발 방지

전담조직의 역할

구분	역할
이사회 (감사위원회)	· 규범준수&부패방지 경영시스템의 이행을 위한 조직 및 책임 부여 · 회계 및 업무 감사 · 컴플라이언스 프로그램 실적 관리 · 자율준수관리자 선임
자율준수 관리자	· 대표이사 및 이사회(감사위원회)에 실적 및 계획 보고 (분기 1회 이상) · 이사회에 경영검토 보고(연 1회 이상) · 자율준수프로그램 계획 및 운영 총괄 · CP기준과 절차 마련 및 시행 · CP운영 효과성 평가 및 개선 조치
컴플라이언스팀	· 사전업무협의 (CP 모니터링) · 컴플라이언스 교육 프로그램 운영 · CP관련 법규 변동사항 파악 및 정책 적용 · 규범준수&부패방지 경영 시스템 적용 및 운영 · CP인센티브 및 제재 진행

윤리·준법경영 전문성 강화 교육

한미약품은 윤리경영 및 준법경영의 전문성을 강화하기 위하여 대표이사, 주요 부서 임원과 CP관리위원회 위원에게 공정거래 관련 법규, 최신 동향, CP 모니터링 결과 및 사례에 대한 교육을 진행합니다. 아울러 CP 전담부서(컴플라이언스팀) 구성원의 전문성을 높이기 위해, 상시로 외부 전문가를 통한 교육 기회를 제공하고 있습니다.

구분	대상	주기	역할
인재위원회 교육	대표이사 참석 의무	월 1회	공정거래 관련 법규(공정거래법 및 하도급법), 약사법, 의료법, 의료기기법, 의약품 거래에 관한 공정경쟁규약, 의료기기 거래에 관한 공정경쟁 규약, 규범준수&부패방지 경영시스템 등 컴플라이언스 전반의 교육 실시
CP관리위원회 교육	CP관리위원회 위원	월 1회	

Issue 3 윤리경영 및 준법경영 확대

II. 전략_위험 및 기회 식별

한미약품은 IRO 분석 결과를 바탕으로 윤리·준법경영과 관련된 이해관계자 및 지속가능성에 중대한 영향을 미칠 수 있는 주요 위험과 기회를 식별하고 있으며, 이를 바탕으로 효과적인 대응 방안을 마련하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

RISK

공정거래법 미 준수 등 불공정거래를 통한 주주가치 및 기업 가치 훼손

영향의 특성	실제적 영향
영향을 받는 이해관계자	주주 및 투자자, 고객
사회·환경에 미치는 영향의 심각도	규모■■■■□□ 범위■■■■■□ 회복가능성■■□□□□
예상되는 재무 영향	발생가능성■■■■□□ 규모■■■■□□
기업에 미치는 영향	공정거래법 위반, 내부회계통제 미흡 등 경영 투명성 부족으로 인한 기업 브랜드 이미지 하락 및 법적·규제적 리스크 초래 가능성 존재
기업의 대응 방식	- 내부회계관리제도 등 내부통제 시스템 운영을 통한 투명성 제고 - 공정거래법에 근거한 독립적이고 효과적인 컴플라이언스 관리체계 구축

OPPORTUNITY

공정거래 자율 준수 프로그램 운영 등 전사 컴플라이언스 체계 구축

영향의 특성	실제적 영향
영향을 받는 이해관계자	주주 및 투자자, 고객
사회·환경에 미치는 영향의 심각도	규모■■■■■□ 범위■■■■■□
예상되는 재무 영향	발생가능성■■■■■□ 규모■■■■■□
기업에 미치는 영향	- 기업 신뢰도 제고 및 지속가능 경영 기반 확립 - ISO 37001 & ISO 37301 인증을 통한 글로벌 스탠다드 확보 - CP 등급 'AAA' 평가기준 검토 등 공정거래 자율준수 프로그램의 효율적 운영을 통한 기업 가치 제고
기업의 대응 방식	내부감시체계와 효과성 평가를 통해 법적 리스크를 사전에 방지하고 지속 가능한 경영 기반 강화. 이는 주주와 투자자의 신뢰도 제고에 기여

Issue 3 윤리경영 및 준법경영 확대

II. 전략_위험 및 기회 대응 방안

내부회계관리제도

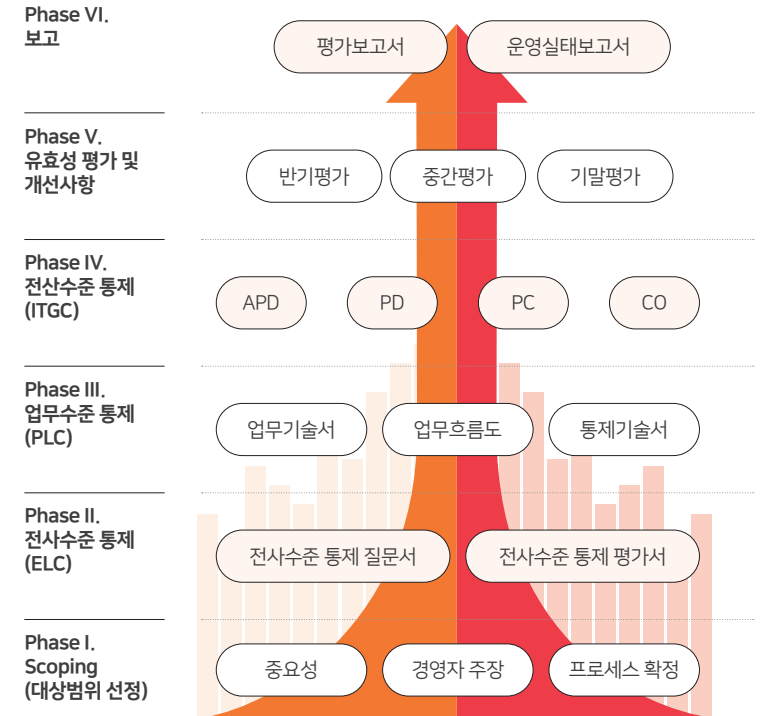
한미약품은 회사의 재무제표가 정확하고 신뢰성 있게 작성 및 공시되었는지에 대한 합리적 확신을 제공하기 위해 각 업무 프로세스별 내부통제 규정을 설계·운영하여 재무 보고에 대한 리스크 관리를 효과적으로 수행합니다. 2020년 1월부터 내부회계관리제도를 강화하여 운영하고 있으며, 대표이사 및 감사위원회 위원장은 내부회계관리 규정 에 따라 이사회 및 정기주주총회에 참석하여 내부회계관리제도 운영실태를 보고하고 있습니다.

뿐만 아니라, 내부회계관리제도 운영실태보고서와 평가보고서를 작성해 이를 감사인의 감사의견과 함께 사업보고서에 첨부하여 공시하고 있습니다. 2024년 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념 체계'에 근거하여 내부회계관리제도를 평가한 결과, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계 및 운영되고 있다고 판단하였습니다. 이 내용을 보고 받은 감사위원회 또한 동일한 판단을 하였고, 외부감사인 역시 '적정'의견을 표명하였습니다.



※ 대표이사 보고 사항은 내부회계관리자에 위임 가능(사유 문서화하여 감사에 제출 필요)

내부회계관리제도 구축 흐름



한미약품은 정보이용자에게 제공하는 정보의 신뢰성과 투명성을 제고하고, 부정과 오류를 예방하는 것을 목표로 업무수준 통제 (PLC, Process Level Control), 전사수준 통제(ELC, Entity Level Control), 그리고 전산수준 통제(ITGC, IT General Control)로 구분하여 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다.

뿐만 아니라, 내부회계전담부서는 각 영역별 잠재적 리스크를 식별하고 통제활동을 평가하기 위한 절차들에 대해 체계적으로 기술되어 있는 통제기술서(RCM, Risk Control Matrix)를 구비하고 있고, 매 사업년도마다 변화관리, 위험평가, 설계평가, 운영평가를 실시하고 있습니다. 정기적인 미비점 도출과 개선 과정을 통해 내부회계관리 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다.

Issue 3 윤리경영 및 준법경영 확대

II. 전략_위험 및 기회 대응 방안

컴플라이언스 관리체계

한미약품 컴플라이언스 팀은 공정하고 투명한 기업 안에서 모든 임직원이 윤리경영을 최우선의 가치로 삼고, 지속 가능한 성장과 글로벌 기업으로의 도약에 함께 하는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 한미약품 윤리규범을 제정하고 홈페이지에 공개하여 임직원들이 쉽게 접근할 수 있도록 하며, 컴플라이언스 방침과 각종 서약에 서명함으로써 준법경영의 기반을 더욱 강화하고 있습니다.

한미약품 윤리규범

홈페이지 윤리경영

윤리규범은 “무엇이 올바른가?”라는 질문에 대한 모든 기준을 제시하지는 않지만, 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단을 돕는 기본 지침서입니다. 이는 회사에 적용 가능한 법과 윤리를 준수하는 것을 핵심 요소로 삼으며, 개인의 품위와 회사의 명예를 지키기 위한 한미인의 약속입니다.

Ethic 1장.

임직원 기본 윤리

- 한미인의 사명완수
- 공정한 업무 수행을 위한 한미인의 약속
- 부패방지를 위한 한미인의 약속

Ethic 2장.

공정한 경쟁과 거래

- 공정한 경쟁·거래를 위한 한미인의 약속

Ethic 3장.

고객에 대한 윤리

- 모든 고객에 대한 한미인의 약속
- 주주와 투자자에 대한 한미인의 약속
- 재무관리의 투명성과 신뢰를 위한 한미인의 약속

Ethic 4장.

생명윤리

- 인간의 존엄과 가치를 지키기 위한 한미인의 약속
- 의약품의 안전을 위한 한미인의 약속

Ethic 5장.

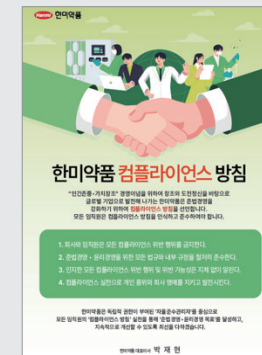
보칙

- 준수의무와 책임, 포상 및 징계, 위반행위 신고 및 상담
- 윤리경영을 위한 전담부서 및 위원회의 설치

한미약품은 윤리규범 외에도, 모든 임직원을 대상으로 아래와 같은 방침을 두어 전사적으로 윤리경영 및 준법경영 의식을 높이는 데 힘쓰고 있습니다.



공정거래 자율준수편람에는 법률 준수와 관련된 다양한 사례와 Q&A를 포함하여, 업무수행 과정에서 발생할 수 있는 다양한 리스크에 효과적으로 대응할 수 있도록 구성되어 있습니다.

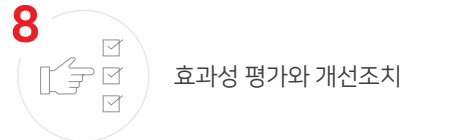
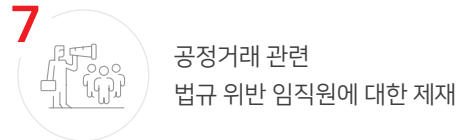
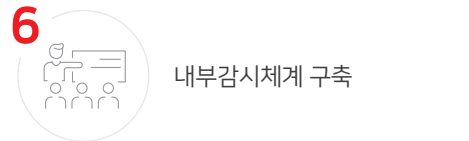
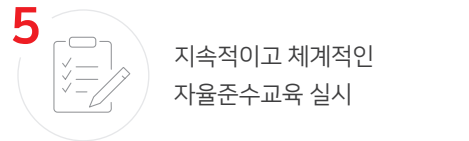
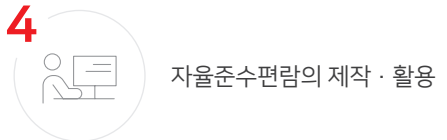
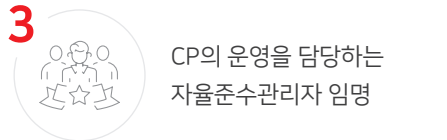
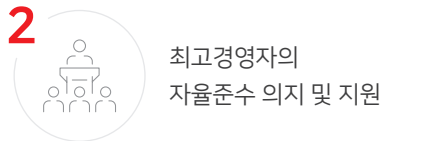
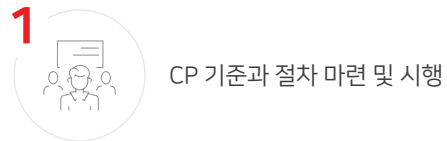


Issue 3 윤리경영 및 준법경영 확대

II. 전략_위험 및 기회 대응 방안

한미약품은 효과적인 CP 운영과 역량 강화를 위해 체계적인 추진 계획을 수립하고, 내부 점검 및 개선 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 이를 위해 법·규제 변화에 신속히 대응하는 전략을 마련하고, 윤리경영 교육 및 내부 통제 시스템을 강화하여 기업의 대응 역량을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

한미약품은 **2007년 제약업계 최초로** 공정거래자율준수프로그램(Compliance Program)을 도입하였습니다. 본 프로그램은 기업 스스로 공정거래 법규를 준수하기 위해 자율적으로 도입하고 운영하는 시스템을 말합니다. 'CP 운영 및 유인 부여 등에 관한 규정(이하 CP규정)'이 요구하는 8가지 CP 도입 조건을 **모두 충족**하고 있으며, 매년 이 프로그램을 지속적으로 개선하고 있습니다.



구분	활동 현황 및 계획
최고경영자의 CP 도입 및 운영 방침 수립	· 대표이사의 CP 실천의지 표명 (신년사, 자율준수의 날, 소식지 등) · 실적 및 운영계획 자율공시(전자공시시스템)
최고경영자의 예산과 인력의 지원	· CP 규정 내 컴플라이언스팀 역할 명문화 · CP관리위원회, 자율분쟁조정위원회 운영
CP 운영기준 등의 제공	· 공정거래 자율준수편람 책자 형태, 전자파일 형태 제작 및 배포 · 윤리경영 가이드북, 핸드북, 소식지 배포 (사례, 판례, FAQ 포함)
CP 교육 활성화	· 고위험 부서 및 CP 역량 미달자 집중 교육 실시 · 연차별 및 권역별 교육 실시 · 교육 후 의견수렴조사
사전감시체계 활성화	· 최고경영자, 이사회, 감사위원회에 CP 운영사항 보고 · 사전업무협의제도 · ABMS/CMS 규정 내 리스크 평가 규정 마련
제재 및 인센티브 체계 확립	· 인재위원회와 연계하여 위반 사례별 제재 프로세스 정비 · 내부신고 및 처리절차 마련 · 우수지역/파트 및 리스크 평가 우수 그룹에 대하여 인센티브 제공
CP 운영의 효과성 평가	· 연 1회 CP 효과성 평가지침에 따라 평가 실시 · 설문조사, 정기감사, 내부심사 · 윤리경영 자율점검 지표 활용

Issue 3 윤리경영 및 준법경영 확대

II. 전략_위험 및 기회 대응 방안

자율준수의 날

한미약품은 공정거래의 날을 기념하여 매년 4월 1일을 '자율준수의 날'로 지정하고, 윤리경영 및 준법경영 문화를 전사적으로 확산하기 위해 노력하고 있습니다.

2024년 '자율준수의 날' 행사에는 전 임직원(2,723명)이 윤리경영 실천 서약을 완료하였으며, 윤리경영홍보영상을 제작하고 배포하여 윤리의식을 제고하였습니다. 또한, <CP 캐치마인드> 이벤트에 1,072명이 참여하며 윤리경영에 대한 관심과 이해를 높였습니다.



사업관계자 컴플라이언스

한미약품은 협력업체의 윤리경영을 지원하기 위해 사업관계자 컴플라이언스 홈페이지를 운영하며, 자율준수편람과 컴플라이언스 방침, 분기별 소식지를 게시하고 있습니다. 해당 홈페이지는 한미약품 공식 홈페이지 내에 마련되어 있으며, 홈페이지 내 '제보하기 채널'을 통해 윤리 및 준법 관련 사항을 신고할 수 있도록 운영하고 있습니다.

2024년에는 협력사와의 동반 성장을 위해 주요 협력업체를 대상으로 멘토십 프로그램 CP교육을 2회 시행하였습니다. 한미의 ESG 경영 방침과 국내외 공급망 실사 법안 현황, 국내외 기업의 대응 사례 등을 공유하고, 협력사들이 독자적인 ESG 경영 체계를 수립하는데 구체적 지표로 삼을 수 있는 'ESG 자가점검 가이드북'을 제시하였습니다. 또한 부패발생으로 인해 사업관계자와 계약을 해지하거나 갱신하지 않은 사례는 발생하지 않았습니다.



컴플라이언스 교육

한미약품은 CP 교육의 체계화와 계층별 교육 강화에 주력하고 있습니다.

국내사업본부(영업/마케팅) 임직원을 대상으로 매월 정기교육을 실시하며, 업무, 계층, 지역, 연차에 따라 맞춤 교육을 제공합니다. 인사 제재자, 정기교육 미이수자, CP TEST 저득점자를 대상으로 보수 교육을 추가로 실시해 CP 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한, 관계회사 및 자회사, 협력업체 대표 및 실무자를 대상으로 CP의 중요성에 대한 교육을 진행하고 있습니다.

구분	교육횟수	교육인원
1. 컴플라이언스 프로그램		
- CP와 CP등급평가 이해		
- 지출보고서 제도		
- 공정경쟁 규약		
- 법인카드 사용 가이드		
2. 제약산업 불공정행위		
- 제약산업 주요 이슈 & 동향		
3. CP주요 위반사례		
4. 업무관련 부패방지활동		
5. 윤리경영 및 준법경영		
6. 내부 제보		
이사회 교육	2	14
국내사업부 정기교육	12	7,249
국내사업부 관리자 교육	2	96
관계회사(자회사) 교육	2	194
신입사원 교육	10	338
CP 역량강화교육	1	30
CP관리위원회 교육	12	156
인재위원회 교육	11	95
마케팅 교육	7	154
CP 파트별 교육(기획/전략/운영)	1	24
지역 방문 교육	58	735
협력업체 교육	1	54
ISO 37001 내부심사원 교육	2	30
윤리경영 교육	3	103
내부통제 교육	14	144
외부교육	1	240
법무팀 CP 교육	3	36
누적	142	9,692

Issue 3 윤리경영 및 준법경영 확대

II. 전략_위험 및 기회 대응 방안

CP등급 및 주요 수상 내역

5년 연속 CP등급 'AAA'

한미약품은 공정거래위원회의 CP등급 평가에서 2013년 첫 참여 이후, 2020년, 2022년, 2023년에 최고 등급인 'AAA'를 획득하였으며, 국내 기업 중 최초로 5년간 이를 유지하고 있습니다. CP등급 평가제도는 CP를 1년 이상 도입한 기업을 대상으로 평가를 신청한 경우, 운영실적 등을 기준으로 등급을 부여하고, 우수한 사업자에게는 인센티브를 제공하여 충실한 CP 운영을 유도하는 제도입니다.

또한 한미약품은 공정거래와 상생을 기반으로 한 윤리경영의 모범 기업이자 CP 문화의 확산에 기여한 공로를 인정받아 정부 기관으로부터 여러 표창을 받았습니다.

특히 2024년에는 CP 역량 강화를 기반으로 CP등급평가 최고등급 'AAA'를 5년간 유지하는 등 CP문화 정착을 위해 지속적으로 노력해 온 점이 우수하다는 평가를 받아 공정거래위원장에서부터 표창을 수상했습니다. 앞으로도 한미약품은 윤리경영을 지속적으로 실천하며 모든 국민으로부터 신뢰받는 기업이 되기 위해 노력할 것입니다.



연도	등급	적용기간
2013	BBB	2014.01.01. ~ 2014.12.31.
2014	A	2015.01.01. ~ 2015.12.31.
2015, 17, 19	AA	2016.01.01. ~ 2020.12.31.
2020, 22, 23	AAA	2021.01.01. ~ 2025.12.31.



Issue 3 윤리경영 및 준법경영 확대

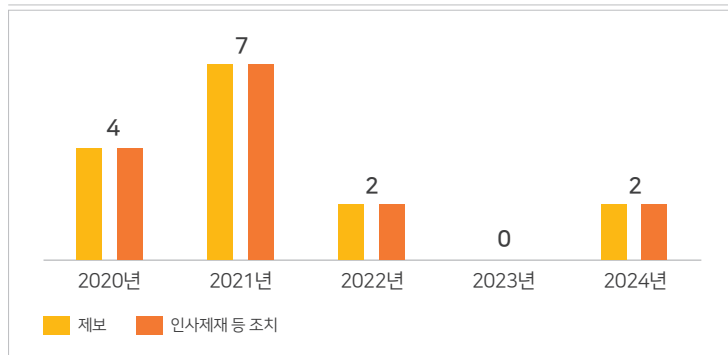
II. 전략_위험 및 기회 대응 방안

대내외 위반 행위 제보 및 처리

한미약품은 제약바이오 업계에서 중요한 공정거래법, 약사법, 하도급법, 공정경쟁규약, 사내 CP운영 규정 등의 위반 사항을 조기에 발견하고 신고자를 보호하기 위해 별도의 규정과 지침을 운영합니다. 사내 인트라넷(CES)의 클린경영신문고, 홈페이지, 윤리경영 소식지를 통한 QR코드 제보하기 등 다양한 채널을 통해 임직원뿐만 아니라 모든 이해관계자가 접근 제한 없이 제보할 수 있습니다. 모든 접수는 익명 접수가 가능합니다. 접수된 제보는 자율준수관리자가 직접 확인하며 필요한 경우 대표이사에게 보고됩니다. 조사가 필요한 경우, 컴플라이언스팀이 조사를 실시하고 그 결과를 바탕으로 인재위원회에 상정하여 제재나 적절한 조치가 이루어질 수 있도록 합니다. 한미약품은 교육 및 홍보를 통해 제보 채널을 적극적으로 안내하며, 내부제보에 대한 비밀유지를 위해 컴플라이언스팀 내 한정된 인원로 조사팀을 구성하고, 공정한 처리를 위해 독립성을 보장하고 있습니다.

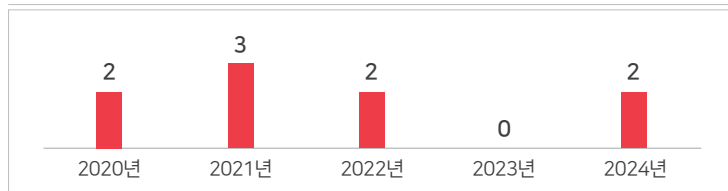
제보 & 인사제재 등 조치

단위: 건



제재 인원

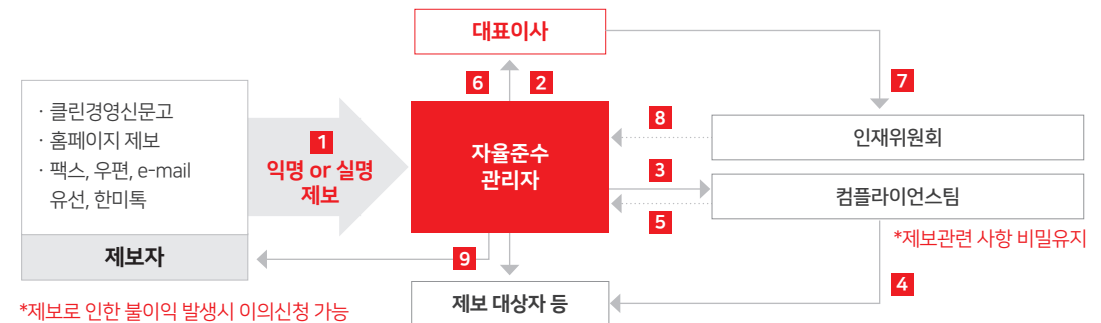
단위: 명



내부제보 채널

구분	클린경영신문고 (CES 인트라넷)	사내메신저 한미톡	클린경영소식지 윤리경영소식지	홈페이지 제보	우편/FAX E-mail	유선, 무선
내부/외부	내부		내·외부	외부	외부	외부
대상	임직원			임직원, 사업관계자, 고객(보건의료전문가) 등		
상시접근성	- 상시 접근 가능(모바일, PC, 유무선 통화, 우편/FAX/e-mail 모두 가능)					
익명성	- 익명성 조치 모두 완료					
고발 요건	- 고발 요건 제한 없음					
기타사항	- 클린경영소식지(임직원 대상) 내부제보 홍보 및 QR스캔으로 내부시스템 접근 (접근성 강화) - 윤리경영소식지(사업관계자 대상) 내부제보 홍보 및 QR스캔으로 내부시스템 접근 (접근성 강화) - 공정거래 관련 행위 자진신고 가능 (금품 및 향응 수수 자진 신고 시스템)					

내부제보 프로세스



No	진행과정	비고
1	다양한 채널을 통한 제보 접수	*제보자 정보는 자율준수 관리자만 보유 (제보자 본인 선택)
2	대표이사에게 보고	
3	컴플라이언스팀에 조사 지시	*조사인의 신원보장(익명성) → 외압·부정청탁 예방
4	감사 실시 (제보 대상자 등)	

No	진행과정	비고
5	조사결과 보고	*보상은 실명제보자에 한함
6	대표이사에게 보고	
7	인재위원회 상정	
8	제재 결정	
9	제재 조치서 발송 및 결과 통보	

Issue 3 윤리경영 및 준법경영 확대

II. 전략_위험 및 기회 대응 방안

금품 및 향응 수수 자진 신고

한미약품은 업무와 관련하여 인과관계가 있는 자로부터 받은 금품, 선물, 향응, 접대 등(이하 '금품 등')의 수수를 금지하고 있으며, 이를 위반할 경우 자진 신고할 수 있는 별도의 프로세스를 운영하고 있습니다. 자진 신고는 자율준수관리자 또는 사내 인트라넷(CES 내 사이버 CP Zone)의 '금품 및 향응 수수 자진신고하기' 페이지를 통해 가능합니다. 금품 등을 수수한 자가 해당 사실을 자진 신고하는 경우, 그 위반 행위에 대한 제재 처분을 감경하거나 면제할 수 있도록 하고 있습니다.

금품 등 수수자는 받은 금품을 즉시 반환해야 하며(반환이 불가능한 경우 '금품 향응 수수 자진신고 지침' 절차를 따름), 이후 자율준수관리자는 재발 방지를 위해 제공자에게 금품 등의 처리 절차와 관련한 사실을 통보하도록 합니다.

음성적이고 관행적인 업무 관련 청탁을 근절하고, 한미약품의 컴플라이언스 자율준수 의지를 임직원뿐만 아니라 제공자(협력업체 또는 이해관계가 있는 자 등)에게도 명확히 전달하기 위한 조치입니다.

금품향응 자진신고 프로세스



구분	진행과정	비고
1	선물 및 뇌물 자진 신고	신고자 불이익 금지 규정
2	반환 가능여부 확인 (제공자에게 반환 또는 기부/기증)	기부 및 기증 불가능 시 폐기
3	처리결과 보고	

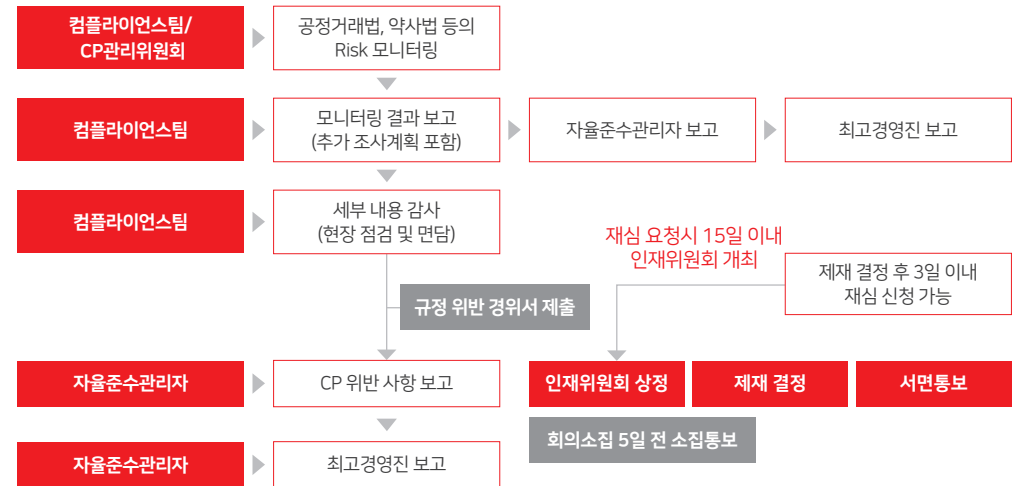
공정거래 법규 관련 임직원에 대한 제재 및 인센티브

한미약품은 '취업규칙' 및 '임직원 제재 및 포상 운영 지침'에 따라 공정거래 관련 법규 및 사내 CP규정을 위반한 임직원에게 대해 공정하고 일관된 제재 조치를 시행하고 있습니다.

모니터링, 특별 감사, 내부 제보 등 다양한 경로를 통해 위반 사례를 식별하고, 적절한 인사 제재를 시행한 후 교육을 실시하여 재발 방지를 위한 예방 활동을 지속하고 있습니다. 임직원 제재 절차는 인재위원회의 제재 프로세스를 준수하며, 모든 제재 사항은 문서화됩니다. 단, 경미한 위반 사실이 발견되고 즉시 개선이 가능한 경우에는 시정 및 예방 조치(예: 교육)를 우선 시행합니다.

아울러 임직원의 윤리경영 참여와 실천 의지를 독려하기 위해 우수자 인센티브, CP 이벤트 등 다양한 프로그램을 지속적으로 시행하고 있습니다.

인재위원회 제재 프로세스



구분	2020	2021	2022	2023	2024
인사제재	69명	16명	15명	2명	48명 ¹⁾
인센티브	최우수 4명 우수 16명	최우수 4명 우수 16명	최우수 4명 우수 16명 Event 30명	최우수 4명 우수 14명 Event 50명	최우수 6명 우수 8명 Event 100명
	12개팀	12개팀	12개팀	12개지역	15개팀

1) 48명 = 경고 37명, 견책 5명, 감급 이상 6명

Issue 3 윤리경영 및 준법경영 확대

III. 리스크 관리

한미약품은 윤리경영 및 준법경영과 관련된 위험 및 기회 관리 프로세스를 전사적 위험관리 체계(ERM, Enterprise Risk Management)와 통합하여 운영함으로써, 기업 전반의 리스크를 효과적으로 관리하고, 잠재적 기회를 극대화하여 지속 가능한 성장을 도모하고 있습니다.

위험 및 기회 모니터링	모니터링 시기	모니터링 대상	모니터링 방법	관리감독
부서별 리스크 평가	연 1회	모든 부서	· 컴플라이언스 팀과 각 그룹별 인터뷰 진행 · 업무에서 발생할 수 있는 모든 리스크 식별 및 관리방안 확인	컴플라이언스팀
사전업무협의	상시	모든 부서	· 업무 수행 전 위법 리스크에 대한 컴플라이언스팀 사전 문의 · 영업/마케팅 현장 유선 협의 및 기안서 검토	컴플라이언스팀
클린경영신문고 금품 및 향응 수수 자진 신고하기	상시	구성원	· 홈페이지 내 이용안내 및 신고하기 채널 마련 · 자율준수관리자에 보고 및 규정에 따른 처리 · 철저한 익명절차를 통해 제보자의 신원 보호	컴플라이언스팀
협력업체 실사 점검	연 1회	협력업체	· 주요 협력업체 선정 및 CP 실사 운영 · 운영 평가 및 설문 · 컴플라이언스 방침 확인 및 서약 진행	컴플라이언스팀
대내외 CP 환경 분석	상시	-	· 공정거래법, 하도급법, 약사법, 공정경쟁 규약 등 관련 법규 모니터링 · 한국제약바이오협회, CP 포럼 등 세미나 참석 및 윤리경영 동향 파악 · 윤리경영 성과 공개(자율공시, CP실적보고서, ESG보고서)	컴플라이언스팀

Issue 3 윤리경영 및 준법경영 확대

IV. 지표 및 목표

한미약품은 ISO에서 심사하는 규범준수 및 부패방지 경영시스템 인증을 성공적으로 획득하고, 이를 기반으로 내부 통제와 윤리경영을 강화하고 있습니다.

임직원의 컴플라이언스 의식을 내재화하기 위해 CP 교육의 빈도를 늘리는 한편, CP 모니터링 결과를 점수와 및 분석하였습니다. 특히, 공정거래 관련 법규 상 부당한 고객 유인(리베이트 금지) 등을 주요 평가 항목에 포함하였으며, 효과성 평가를 도입하여 교육과 모니터링의 실질적인 영향을 측정하고, 이를 기반으로 지속적인 개선과 목표 산출이 가능하도록 체계를 정립하였습니다. 이를 통해 대외적으로 기업의 경쟁력을 높이고 신뢰를 향상시키는 성과를 거두고 있습니다.

핵심지표	2024년 목표	2024년 성과	달성여부	2025년 목표	중장기 목표 (2026년~)
컴플라이언스 경영체계 강화	· ISO 37001 사후심사 인증 · ISO 37301 최초심사	· ISO 37001 / 37301 동시 인증 완료 (수여식, 대표이사 참석)	달성	· ISO 37001 / ISO 37301 인증 갱신	· 공정거래 관련 법규 리스크 중점 관리 · 협력업체 윤리 · 준법경영 역량 강화
리스크 평가 실시 비율 100%	· 부서별 리스크 평가 (전부서 실시)	· 전체 사업장 실시 비율 100% 달성 (본사, 팔탄 사업장, 평택 사업장, R&D센터) · 리스크 평가 우수그룹 시상(3개 그룹)	달성	· 리스크 평가 실시 비율 100%	· 리스크 평가 실시 비율 100%
CP 교육 활성화	· 사업장 별 교육 신설 · 방문 대면 교육 활성화 (100건 이상 실시)	· 영업/기획, 마케팅/전략 파트별 교육 실시 · 팔탄/평택 사업장, R&D센터 방문교육 실시 · 방문 교육 118건 실시 (전년 84건)	달성	· 파트별 맞춤 교육 운영 · 연차별 교육 체계화 및 재실시 · 온·오프라인 교육 확대	· 교육 활성화 (연차별, 파트별, 권역별 등) · CP 준수 자정 작용 강화
CP 모니터링 강화	· CP 점수제 운영 · 사전업무협의 활성화	· CP 점수에 따른 우수지역/파트 포상 · 영업/마케팅 프로그램 사전업무협의 (상반기 3,799건, 하반기 3,958건)	달성	· 내근직 법인카드 사용 모니터링 시스템 구축 및 계획 수립	· 내부 통제 모니터링 체계 확립